



Rebranding NuVinci Cycling

BRAND IDENTITY BRAND IDENTITY

Unternehmen Company enviolo Fallbrook Technologies International, Zwolle, Netherlands, www.enviolo.com

Design Iconic GmbH, Berlin, Germany, www.iconic.com # Less Rain GmbH, Berlin, Germany, www.lessrain.com



JURYBEGRÜNDUNG JURYVERDICT

enviolo, eine Tochter von Fallbrook Technologies Inc., USA hat das Ziel, Mobilität durch stufenlose Schaltprodukte für Fahrräder und E-Bikes attraktiver und einfacher zu gestalten. Mit der Umbenennung von »NuVinci« in den neuen Markennamen »enviolo« ging auch ein komplett neuer Markenauftritt einher, der angenehm klar und modern wirkt und die technische Kompetenz des Unternehmens nachvollziehbar widerspiegelt. Eine ordentliche, konsequent bis ins Detail sauber durchdeklinierte Corporate-Design-Arbeit.

enviolo, a subsidiary of Fallbrook Technologies Inc., USA, aims to make mobility more attractive and easier using infinitely variable gear changing products for bikes and e-bikes. With the change of name from »NuVinci« to the new brand name »enviolo« came a new brand image, which is pleasantly clear and modern and noticeably reflects the technical competence of the company. Well executed corporate design work, logically thought through down to the last detail.

